

**Program działania**  
**Gminnej Biblioteki Publicznej w Wodzisławiu**  
**na lata 2023-2026**

Gminna Biblioteka Publiczna w Wodzisławiu powstała w 1947 roku. Od roku 1999 placówka mieści się przy ul. Legionów 1, terenem jej działania jest gmina Wodzisław.

Gminna Biblioteka Publiczna jest samorządową instytucją kultury i w ramach jej struktury funkcjonują 2 Filie biblioteczne: w Brześciu i Nawarzacach.

#### MISJA BIBLIOTEKI

Biblioteka jest jedną z podstawowych instytucji życia kulturalnego w gminie, celem jej jest świadczenie usług o wartościach kulturalnych, czytelniczo- oświatowych i informacyjnych poprzez udostępnianie książki, promocję czytelnictwa i działalność informacyjną. Swoje cele realizuje poprzez takie działania jak :

- gromadzenie, opracowanie, przechowywanie i ochrona materiałów bibliotecznych,
- udostępnianie zbiorów bibliotecznych na miejscu oraz wypożyczanie na zewnątrz,
- popularyzacja książki i czytelnictwa w środowisku lokalnym ( lekcje biblioteczne, Narodowe Czytanie, Dzień Głośnego Czytania, Tydzień Bibliotek) wśród dorosłych, młodzieży i dzieci.
- udostępnianie informacji potrzebnych do nauki i bieżących wiadomości dotyczących naszego regionu i kraju,

- zapewnienie mieszkańcom gminy dogodnego dostępu do materiałów bibliotecznych i ich udostępniania.

## WIZJA

Przyjazna biblioteka, ułatwiająca nawiązanie kontaktów, rozwijająca zainteresowania oraz inicjująca działania edukacyjne, kulturalne i społeczne dla wszystkich grup wiekowych. Otwarta na sugestie oraz prośby czytelników związane z zakupem nowości a także dająca możliwość rozwoju zainteresowań i pasji poprzez organizację różnego rodzaju spotkań, warsztatów, klubów. Dbająca o swój podstawowy cel jakim jest propagowanie czytelnictwa. Zapewniająca profesjonalny poziom usług.

Otwarta na potrzeby mieszkańców, dynamicznie przystosowująca się do zmian.

## ZAŁOŻENIE I PROGRAM DZIAŁANIA GMINNEJ BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ

Najważniejszym założeniem programu każdej biblioteki jest zwiększenie czytelnictwa wśród społeczeństwa oraz pozyskanie coraz to większej liczby czytelników, tak jest również w przypadku biblioteki w Wodzisławiu. Głównym priorytetem jest zachęcenie odbiorców w każdym wieku do czytania książek, odwiedzania Biblioteki i uczestniczenia w proponowanych wydarzeniach.

Dzięki organizacji różnorodnych działań skierowanych do dzieci i młodzieży takich jak klub małego czytelnika, warsztaty, okazjonalne spotkania, oswajamy z biblioteką od najmłodszych lat, pokazujemy miejsce przyjazne w którym warto spędzać czas.

## ZADANIA BIBLIOTEKI

- systematyczne doposażanie księgozbioru zgodnie z nowościami ukazującymi się na rynku wydawniczym
- selekcja księgozbioru poprzez ubytkowanie starszych i zużytych egzemplarzy (atrakcyjny dla czytelników księgozbiór charakteryzuje się aktualnością, dlatego selekcja księgozbioru staje się koniecznością - prowadzenie cyklicznych spotkań z dziećmi, wprowadzanie ich w świat książki
- organizacja zajęć podczas ferii oraz wakacji dla dzieci
- udział w programach promujących czytelnictwo
- organizowanie wystaw upamiętniających dzieła i twórczość pisarzy
- poszerzenie oferty Biblioteki skierowanej do konkretnych grup odbiorców
- efektywne zarządzanie środkami finansowymi i aktywne poszukiwanie dodatkowych źródeł finansowania działalności bibliotecznej
- modernizacja strony internetowej biblioteki
- promocja Biblioteki w środowisku poprzez inicjowanie i wspieranie działalności kulturalno-oświatowej tj. przyjmowanie wycieczek szkolnych i przedszkolnych
- tworzenie pozytywnego wizerunku i prestiżu Biblioteki w środowisku lokalnym
- promocja biblioteki za pośrednictwem materiałów reklamowych i gadżetów z logotypem biblioteki
- kampania społeczna „Mała książka – wielki człowiek” – kontynuacja ogólnopolskiej akcji, w ramach której trzylatkowie

otrzymują wyprawkę czytelniczą. Akcja ma w założeniu zachęcić rodziców do odwiedzenia biblioteki oraz codziennego czytania z dzieckiem i wytworzenia u dziecka nawyku czytania

- prowadzenie profilu Biblioteki na portalu społecznościowym Facebook
- systematyczna aktualizacja informacji na stronie internetowej i Facebooku
- Wdrożenie elektronicznego systemu bibliotecznego

Wszystkie ww. zamierzenia mają za zadanie prowadzić do rozwoju czytelnictwa. Skuteczne zabiegi wizerunkowe, budujące pozytywny społeczny odbiór biblioteki oraz marketing zewnętrzny są ważne, gdyż aktualni i przyszli czytelnicy stają się uczestnikami i konsultantami zmian. Niezwykle istotne w podejmowaniu działania jest podkreślenie roli gminy w funkcjonowaniu biblioteki. Budowanie dobrej marki instytucji staje się równocześnie formą promocji gminy w społecznym odbiorze.

## FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI BIBLIOTEKI

Źródłem finansowania działalności Biblioteki jest dotacja z budżetu Gminy Wodzisław oraz środki uzyskane z innych źródeł.

W latach 2023-2026 Biblioteka planuje aktywnie pozyskiwać środki finansowe z różnych źródeł, celem realizacji ww. założeń.

## PODSUMOWANIE

Biblioteka powinna być miejscem przyjaznym, dobrze zaopatrzone w różne źródła informacji. Powinna być miejscem przyciągającym wyglądem, nowoczesnym wyposażeniem, a przede wszystkim profesjonalną obsługą.

Warunkiem zadowolenia odbiorców i użytkowników biblioteki jest wzajemne zaufanie i pozytywne relacje z pracownikami Biblioteki.

Wodzisław 15 lutego 2023

DYREKTOR  
Gminnej Biblioteki Publicznej  
w Wodzisławiu  
*Agnieszka Piasecka*  
Agnieszka Piasecka